Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

магистратура

указывается: бакалавриат, магистратура

Направление подготовки:

45.04.01 Филология

(код и название направления подготовки)

Направленность (профиль) образования:

Прикладная филология

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная, заочная

г. Москва

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 980.

1. **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01 Филология государственный экзамен по направлению подготовки Б3.01(Г) входит в блок 3 Государственная итоговая аттестация.

2. **Цель и задачи освоения дисциплины (модуля):**

Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) выпускников, освоивших основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология, направленность (профиль) «Прикладная филология» (далее – ОПОП магистратуры), является установление уровня развития и освоения выпускником компетенций и качества его подготовки к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта № 992 от 12.08.2020 (далее – ФГОС ВО) и ОПОП магистратуры, разработанной в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» (далее – Институт).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знать: алгоритм анализа проблемных ситуаций. Уметь: системно анализировать проблемные ситуации. Владеть: навыками системного анализа проблемных ситуаций, находя взаимосвязи между ее основными элементами.
	УК-1.2 Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.	Знать: ключевые источники информации для решения проблемных ситуаций. Уметь: грамотно осуществлять поиск источников информации для решения проблемных ситуаций.

		Владеть: навыками работы в сфере информационных ресурсов.
	УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	Знать: качественные источники информации. Уметь: классифицировать источники информации в соответствии с критериями качества. Владеть: навыками сопоставлять информацию из разных источников.
	УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.	Знать: основные принципы системного и междисциплинарного подходов при решении проблемных ситуаций. Уметь: находить оптимально верное решение при поиске выхода из проблемной ситуации. Владеть: навыками системного и междисциплинарного анализа проблемной ситуации.
	УК-1.5 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.	Знать: ключевые компоненты построения профессиональных стратегий. Уметь: определять возможные риски в профессиональной деятельности. Владеть: навыками анализа оценки потенциальных рисков и возможностей их минимализации.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в	Знать: содержательные и структурные компоненты проектной деятельности.

	зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Уметь: создавать собственные проекты в профессиональной сфере. Владеть: навыками создания и совершенствования проекта.
	УК-2.2 Способен видеть результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения. Формирует план-график реализации проекта и план контроля за его выполнением.	Знать: принципы построения плана-графика проекта. Уметь: контролировать ход выполнения проекта. Владеть: навыками поэтапной реализации проекта.
	УК-2.3 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.	Знать: принципы командной работы в сфере проектной деятельности. Уметь: обеспечивать команду проекта необходимыми ресурсами. Владеть: организаторскими и коммуникационными навыками в процессе работы над проектом в условиях коллектива.
	УК-2.4 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.	Знать: принципы и приемы эффективной презентации результатов проекта. Уметь: успешно выстраивать план структуру представления проекта, грамотно отбирать материал, формулировать выводы. Владеть: коммуникационными навыками и способностью к публичному выступлению.

	УК-2.5 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).	Знать: возможные алгоритмы внедрения результатов проекта в практическую деятельность. Уметь: определять перспективы практической реализации проекта. Владеть: навыками внедрения результатов проекта в практическую сферу.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.	Знать: принципы построения эффективной командной работы. Уметь: четко и последовательно организовывать работу команды. Владеть: навыками эффективного сотрудничества в коллективе.
	УК-3.2 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.	Знать: психологические особенности личности. Уметь: учитывать особенности психологии человека в процессе сотрудничества в профессиональной сфере. Владеть: навыками эффективного и продуктивного сотрудничества в сфере профессиональной коммуникации.
	УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон. Создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.	Знать: закономерности успешного делового общения. Уметь: налаживать диалог с партерами и членами коллектива. Владеть: навыками эффективной профессиональной коммуникации.

	УК-3.4 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.	Знать: закономерности построения прогнозов в профессиональной сфере. Уметь: предвидеть результаты личных и коллективных действий. Владеть: навыками построения прогнозов в профессиональной сфере.
	УК-3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений, дает обратную связь по результатам.	Знать: ключевые принципы работы в коллективе. Уметь: распределять полномочия и сферы ответственности среди членов коллектива. Владеть: навыками организации командной работы.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).	Знать: принципы и приемы редактирования текстов различных академических жанров. Уметь: проводить работу по совершенствованию академических текстов. Владеть: интегративными навыками редакторской деятельности.
	УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.	Знать: ключевые содержательные и структурные параметры публичного представления результатов научной деятельности. Уметь: работать с материалом, выстраивать текст выступления. Владеть: навыками эффективной презентации результатов научной деятельности.

	УК-4.3 Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.	Знать: особенности жанров письменной и устной коммуникации. Уметь: находить нужный жанр коммуникации в зависимости от поставленных задач. Владеть: приемами эффективной коммуникации, в том числе и в межкультурной сфере.
	УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.	Знать: принципы и стратегии научной дискуссии. Уметь: аргументированно доказывать собственную точку зрения в научной дискуссии; уважительно подходить к мнению оппонентов. Владеть: навыками ведения профессиональных дискуссий.
	УК-4.5 Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях. Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации.	Знать: заслуживающие доверия ресурсы по переводу академических текстов. Уметь: осуществлять различные типы перевода академических текстов в профессиональных целях. Владеть: навыками перевода академических текстов с иностранного языка, в том числе с помощью профессиональных Интернет-ресурсов.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления	Знать: основные приемы эффективной коммуникации. Уметь: адекватно объяснить особенности поведения и мотивации

межкультурного взаимодействия.	социальных обычаев и различий в поведении людей.	людей различного социального и культурного статуса в процессе коммуникации. Владеть: навыками межкультурной и иных видов коммуникации.
	УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Знать: ключевые особенности недискриминационной среды. Уметь: создавать недискриминационную среду с целью успешного решения профессиональных задач. Владеть навыками эффективного диалога, в том числе в сфере межкультурного взаимодействия.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1 Находит, обобщает и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	Знать: ключевые этапы и стратегии саморазвития. Уметь: обобщать и творчески использовать имеющийся опыт саморазвития. Владеть: навыками саморазвития в профессиональной сфере.
	УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.	Знать: ключевые мотивы и стимулы в сфере саморазвития. Уметь: самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития. Владеть: навыками самосовершенствования в профессиональной и творческой сферах.
	УК-6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.	Знать: закономерности рынка труда. Уметь: определять уровень собственных профессиональных

		компетенций, ориентируясь на требования рынка труда. Владеть: навыками анализа состояния собственной профессиональной траектории.
	УК-6.4 Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует.	Знать: собственный профессиональный и творческий потенциал. Уметь: грамотно оценить собственные ресурсы и использовать их в профессиональной сфере. Владеть: навыками оценки и эффективного использования собственных ресурсов.
ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации.	ОПК-1.1 Осуществляет профессиональную коммуникацию в научной, педагогической, информационно-коммуникационной, переводческой и других видах филологической деятельности.	Знать: принципы и правила профессиональной коммуникации в филологической деятельности. Уметь: грамотно и эффективно осуществлять профессиональную коммуникацию в филологической деятельности. Владеть: навыками профессиональной коммуникации в филологической деятельности.
	ОПК-1.2 Знает законы риторики и применяет их в профессиональной, в том числе в педагогической деятельности.	Знать: законы риторики и культуры речи. Уметь: успешно применять законы риторики и культуры речи на практике. Владеть: навыками успешной коммуникации в профессиональной (педагогической) деятельности.

	ОПК-1.3 Свободно дифференцирует функциональные стили речи для осуществления профессиональной деятельности, в том числе в педагогической деятельности.	Знать: закономерности и дифференцирующие признаки различных стилей речи. Уметь: использовать различные стили речи в профессиональной (педагогической) деятельности. Владеть: навыками работы с различными стилями речи.
	ОПК-1.4 Свободно использует стилистические и языковые нормы и приемы в различных видах устной и письменной коммуникации.	Знать: стилистические и языковые нормы и приемы. Уметь: использовать стилистические и языковые нормы и приемы в различных видах устной и письменной коммуникации Владеть: возможностью эффективного использования языковых норм и приемов в профессиональной деятельности.
ОПК-2 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования.	ОПК-2.1 Корректно применяет различные методы научно-исследовательской работы в профессиональной, в том числе в педагогической деятельности.	Знать: методы научно-исследовательской работы. Уметь: применять знания о научно-исследовательских методах в профессиональной деятельности. Владеть: современными методами научно-исследовательской работы.
	ОПК-2.2 Обладает навыками чтения и интерпретации научных трудов в избранной области филологии.	Знать: ключевые аспекты восприятия и интерпретации научных текстов. Уметь: использовать научные знания в профессиональной деятельности.

		Владеть: навыками интерпретации научных текстов.
	ОПК-2.3 Имеет представление об истории филологических наук, основных исследовательских методах и научной проблематике в избранной научной области.	Знать: основные этапы и закономерности развития филологических наук. Уметь: использовать знания из области развития филологических наук в собственной профессиональной деятельности. Владеть: навыками интеграции знаний из области филологии в собственную профессиональную деятельность.
ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	ОПК-3.1 Корректно анализирует и интерпретирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности.	Знать: различные типы текстов, их основные отличия. Уметь: корректно анализировать и интерпретировать различные типы текстов в зависимости от профессиональных задач. Владеть: навыками анализа и интерпретации необходимой для профессиональной деятельности информации.
	ОПК-3.2 Использует навыки работы с текстом в научной, педагогической, журналистской, прикладной и других видах деятельности.	Знать: ключевые принципы работы с текстом. Уметь: эффективно работать с текстом в научной, педагогической, журналистской, прикладной и других видах деятельности. Владеть: навыками анализа и интерпретации информации для

		профессионального роста.
	ОПК-3.3 Корректно применяет приемы лингвистического и литературоведческого анализа текста в избранной области филологии.	Знать: приемы лингвистического и литературоведческого анализа текста в избранной области филологии. Уметь: корректно применяет приемы работы с текстом в профессиональной сфере. Владеть: навыками лингвистического и литературоведческого анализа текста.
ПК-1 Способен проводить разноаспектное описание лексических единиц для решения теоретических и прикладных задач	ПК-1.1 Выделяет и систематизирует значимые аспекты описания лексических единиц в соответствии с целями исследования и типом материала	Знать: основные аспекты описания лексических единиц (семантический, словообразовательный, морфологический, синтаксический, прагматический, социолингвистический, когнитивный, функционально-стилистический); принципы выбора аспектов описания в зависимости от целей исследования и типа материала (художественный текст, медиатекст, корпус, терминология, разговорная речь). Уметь: выделять значимые аспекты описания лексических единиц в соответствии с исследовательской задачей; систематизировать лексический материал по выбранным основаниям; соотносить тип материала с адекватным набором аспектов описания.

		Владеть: навыками многоаспектного анализа лексических единиц; приёмами систематизации и классификации лексического материала; методами обоснования выбора аспектов описания под конкретные теоретические и прикладные задачи.
	ПК-1.2. Применяет цифровые и корпусные технологии для работы с лексическими данными	Знать: современные цифровые и корпусные технологии работы с лексическими данными (национальные и специализированные корпусы, корпусные менеджеры, инструменты частотного и коллокационного анализа, лемматизация, разметка, электронные словари и тезаурусы, базы данных). Уметь: применять корпусные и цифровые инструменты для извлечения, обработки и анализа лексических данных; строить выборки и подкорпусы под исследовательскую задачу; использовать количественные данные (частотность, сочетаемость, дистрибуция) для описания лексических единиц. Владеть: навыками работы с корпусными менеджерами и инструментами автоматической обработки текста; приёмами

		количественной обработки лексических данных; навыками интерпретации корпусных данных с учётом ограничений методов.
	ПК-1.3. Представляет результаты разноаспектного описания лексических единиц в формате, пригодном для разных пользователей	Знать: форматы представления результатов описания лексических единиц для разных категорий пользователей (научное сообщество, преподаватели, переводчики, редакторы, разработчики лингвистических ресурсов, широкая аудитория); требования к словарным статьям, аналитическим отчётам, научным публикациям, презентациям, базам данных. Уметь: адаптировать результаты разноаспектного описания лексики к различным форматам и целевым аудиториям; создавать словарные статьи, аналитические обзоры, отчёты и презентации; представлять лексикографические и аналитические данные в удобной для пользователя форме. Владеть: навыками научного и научно-популярного изложения результатов; приёмами визуализации лексических данных; навыками создания пользовательски ориентированных

		форматов представления результатов (глоссарии, указатели, базы данных, справочные материалы).
ПК-2 Способен осуществлять деятельность по созданию и редактированию текстового контента в соответствии с задачами профессиональной деятельности	ПК-2.1 Редактирует, трансформирует, реферирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	Знать: виды и приёмы редактирования (литературное, техническое, научное, корректорское); методы трансформации текстов (сокращение, перекомпоновка, смена жанра и стиля, адаптация под целевую аудиторию); правила и технологии реферирования и аннотирования текстов различных типов. Уметь: редактировать тексты различных типов с учётом задач профессиональной деятельности; трансформировать текст (сокращать, перестраивать, менять стилевую и жанровую принадлежность); составлять рефераты, аннотации и аналитические обзоры текстов. Владеть: навыками литературного и технического редактирования; приёмами трансформации и переработки текстов; навыками реферирования и аннотирования текстов различной направленности.

	ПК-2.2 Владеет приемами и навыками создания эффективных текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	Знать: принципы создания эффективных текстов (ясность, логичность, адресность, жанрово-стилевая уместность, коммуникативная целесообразность); жанровые и стилевые требования к текстам разных типов (научный, официально-деловой, публицистический, рекламный, медийный, цифровой контент). Уметь: создавать эффективные тексты различных жанров и стилей в зависимости от профессиональных задач и целевой аудитории; выстраивать композицию и аргументацию текста; адаптировать текст под конкретный канал коммуникации (печатный, цифровой, медийный). Владеть: приёмами и навыками текстообразования; технологиями создания текстового контента для различных профессиональных сфер; навыками оценки эффективности созданного текста и его доработки.

4. Объем дисциплины (модуля): 3 з.е., в том числе 10 академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем; 98 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов:

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля). **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) *Виды контактной работы, часы*					**Самостоятельная работа обучающегося** *Виды самостоятельной работы, часы*		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические/ лабораторные)	Групповые консультации	Индивидуальная работа с обучающимися	**Всего**			**Всего**
Тема 1. Общая характеристика методологических парадигм филологии XX-го века. Филология как содружество гуманитарных наук, анализирующих язык и стиль письменного текста. Функционально-стилевая и жанровая классификации научных исследований в филологии. Этапы научного исследования и их содержание. Научный стиль речи. Предмет, объект, цели и задачи этнолингвистики. Этнографические и этнолингвистические данные. Динамика изменения культурных стереотипов. Определение эмпатии. Ее основные формы. Золотое правило нравственности и платиновое правило коммуникации. Эмпатия в медиакоммуникации. Особенности грамматической, лексической, прагматической концептуализации в	22	2				2			20

русском языке на фоне других языков. Гипотеза лингвистической относительности Сепира-Уорфа. Ее влияние на развитие междисциплинарных наук. Идентификация личности по речи как объект психолингвистики. Речевое воздействие и манипуляции как объект психолингвистики. Способы психолингвистической защиты от речевого манипулирования. Инструменты психолингвистического воздействия в медиатекстах: убеждение, интеракция, интерпретация, манипуляция, аффект и эмоции и др. Психологическое портретирование и формирование стереотипных мнений в медиакоммуникации. Взаимовлияние аудитории и СМИ. Функционально-стилистический и риторический подход к пониманию стиля. Владение стилем как речевая компетенция. Особенность риторического подхода к проблемам языка и стиля. Риторика как коммуникативная дисциплина. Медиариторика: понятие, содержание, актуальные направления. Языковая и речевая (коммуникативная) компетенция говорящего. Особенности речевого этикета в разных лингвокультурах. Проиллюстрируйте это на примерах коммуникативных диалогических единиц в русской и других лингвокультурах. (Единицы речевого этикета: обращения, приветствия, отказ – на выбор). Коммуникативные неудачи и их типология. Коммуникативные неудачи в медиакоммуникации. Регуляция общения.. Основные направления современной политической лингвистики: когнитивное, стилистическое, риторическое, дискурсивно-текстовое.									
Тема 2. Идеологемы в языке. Политическая корректность и ее роль в разных лингвокультурах. Различие в культурно-языковой концептуализации. Использование	22	2				2			20

информационных технологий в современных филологических исследованиях: компьютерная лингвистика, корпусная лингвистика и современные языковые корпуса. Квантитативные методы в лингвистической работе. Технологии работы с устной речью. Метод дискурс-анализа в парадигме научного знания: его использование при рассмотрении функционирования СМИ как способа формирования общественного мнения. Специфика филологического анализа рекламных и PR-текстов: содержание и структура. Проблема статуса публицистического стиля в современной стилистике. Публицистический стиль и медиастиль: соотношение понятий. Медиалингвистика как новая парадигма в изучении языка СМИ. Медиатекст как основная категория медиалингвистики. Методы изучения типология медиатекстов. Прокомментируйте соотношение понятий «журналистский текст – медиатекст – медиадискурс». Концепция лингвосоциокультурного моделирования текстов медиа: культурные, социальные, коммуникативные, лингвистические составляющие. Индивидуальные характеристики личности журналиста/ автора как составляющие медиатекста.									
Тема 3. Диалогичность медиатекста: журналистский, рекламный и PR-текст. Категория оценочности в журналистском, рекламном и PR-тексте: общее и различное. Современные медиа и языковая норма. Расширение нормативных границ языка СМИ как отражение процесса «демократизации» языка. Эвфемизация. Новая фразеология. Политкорректность. Тексты массовой информации в когнитивно-культурологическом аспекте: взаимодействие культур и когнитивное отражение действительности. Конфликтогенные тексты СМИ (профессионально-	22	2				2			20

этический, лингво-правовой, социокультурный аспекты). Манипулятивные технологии в работе СМИ и возможности противодействия информационно-психологическому давлению в эпоху информационных войн.									
Тема 4. Актуальные вопросы медиаграмотности. Проблема экологии медиапространства. Филологические основы коммуникативистики. Теория информации и представление об информационном процессе. Информация как главная составляющая коммуникации. Массовая коммуникация как вид словесности. Массовая коммуникация в информационном обществе. Связь информации с современными медиасистемами. Признаки медиасистемы. Типоформирующие факторы печатных, теле-, радио-, Интернет-СМИ (охарактеризовать два по выбору). Типологические признаки издания как составляющие медиатекста. Массовая коммуникация и массовая аудитория. Система жанров текстов в сфере массовой коммуникации. Взаимодействие с аудиторией. Обратная связь: традиционные и новые формы. Особенности коммуникативной среды в интернете. Медиатекст в интернет-пространстве. Структура, формы и функции гипертекста в электронных СМИ. Жанры интерактивной журналистики и их характеристики (традиционные, как опросы, обзоры письменных реакций, интервью, и новые, как блоги, интернет-журналистика и т.д). Функциональная интерактивность: медиа, которые объединяют. Социальные сети: особенности организации информации и коммуникации. Роль хэштега в медиакоммуникации. Эволюция медиа и конкуренция медиа-форматов: институциализированные и «личные» СМИ. Блогосфера как информационный ресурс.	22	2				2			20

Тема 5. Рекламный дискурс и его характеристики. Социокультурная роль рекламного дискурса в массовой коммуникации. Коммуникативные стратегии и тактики в рекламном тексте. Рекламные и PR-жанры. Жанры рекламы, имеющие прототипы в жанровой системе журналистики. Собственно рекламные жанры. Подходы к типологии рекламных жанров. PR-жанры. «Мультикоммуникативные» тексты как результат усложнения речевой коммуникации в СМИ в условиях конвергенции. Структура и функции заголовочного комплекса медиатекста. Лид и его виды. Особенности лексический выбор в заголовке. Прецедентные феномены в заголовках. Основы и принципы редакторской работы.	20	2				2			18
Промежуточная аттестация *(указывается форма проведения)*									
Итого	108								

6. Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю):

6.1. Шкала и критерии оценивания:

Результаты освоения дисциплины оцениваются 1) по 4-балльной системе: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно (экзамен, зачет с оценкой); 2) по шкале зачтено, не зачтено (зачет). Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Перечень примерных вопросов государственного экзамена

№ 1

1. Общая характеристика методологических парадигм филологии XX-го века. Филология в интеграции с гуманитарными науками: актуальные исследования.
2. Политическая метафора. Теория метафорического моделирования. Составляющие метафорической модели.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 2

1. Радиотекст как вид СМИ и его специфика. Подготовка радиопередачи и ее воплощение в эфире.
2. Психолингвистический аспект в исследовании медиатекста.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 3

1. Формы взаимодействия с аудиторией в медийном дискурсе. Социальные сети: особенности организации информации и коммуникации. Воздействие в сетевой коммуникации.

2. Когнитивно-дискурсивный аспект в исследовании медиатекста.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 4

1. Этнографические и этнолингвистические данные в исследовании. Динамика изменения культурных стереотипов в медиадискурсе российских СМИ.

2. Прецедентные феномены в текстах дискурса массмедиа

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 5

1. Типология массмедиа. Традиционные и новые СМИ. Типоформирующие признаки печатных, теле-, радио-, интернет-СМИ (охарактеризовать два по выбору). Понятие медиасистемы.

2. Медиастилистика: содержание научного направления, объект и предмет исследования, задачи, методологический аппарат. Стилистический анализ текстов медиа.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 6

1. Массовая коммуникация и массовая аудитория. Обратная связь в конвергентных медиа: традиционные и новые формы. Интерактивность новых медиа.

2. Социологический и социолингвистический аспекты изучения языка СМИ. Контент-анализ в филологических исследованиях.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 7

1. Информационные жанры журналистских текстов. Особенности репортажа и его разновидности. Применение VR-технологии в информационном выпуске. Особенности создания событийного репортажа. Репортаж в разных типах медиа.

2. Менталитет и речевой этикет нации. Роль СМИ в межнациональном общении: трансляция ценностных ориентиров, формирование общественного мнения.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 8

1. Теория информации и представление об информационном процессе. Информация как главная составляющая коммуникации.

2. Новые медиа. Типологическая характеристика и особенности контента одного из интернет-СМИ. Форматы и жанры.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 9

1. Рекламный дискурс и его характеристики. Социокультурная роль рекламного дискурса в массовой коммуникации. Коммуникативные стратегии и тактики в рекламном тексте.

2. Культура и ценности. Виды культурных ценностей. Особенности речевых жанров в разных лингвокультурах.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 10

1. Расширение нормативных границ языка СМИ как отражение процесса «демократизации» языка. Эвфемизация. Политкорректность.
2. Сетевая коммуникация: понятие. Специфика. Жанры сетевого дискурса.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 11

1 Лингвосемиотика медийного дискурса. Мультимедийная и вербальная составляющие медиатекста в передаче информации массовой аудитории.

2. Инструменты психолингвистического воздействия в медиатекстах: убеждение, интеракция, интерпретация, манипуляция, аффект и эмоции и др. Формирование стереотипных мнений в медиакоммуникации. Противодействие информационно-психологическому давлению в эпоху информационных войн.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 12

1. Интернет-коммуникация. Роль новых коммуникационных интернет-технологий в трансформации коммуникативной и социальной систем в глобальном мире. Изменение структуры потребления информации.
2. Лингвостилистическая специфика блогов. Лонгрид как новый формат в медийном дискурсе.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 13

1. Параметрическая судебно-лингвистическая модель сведений порочащего характера/клеветы.
2. Понятие кодификации. Основные принципы кодификации. Факторы, осложняющие процесс кодификации. Критерии нормативности. Ортологические словари: специфика и типы.
3. Практическое задание. Проведите лингвистическую экспертизу медиатекста.

№ 14

1. Языковые особенности рекламного медиадискурса. Жанрово-типологическая характеристика рекламных и PR-текстов в медийном дискурсе.
2. Основные направления современной политической лингвистики: когнитивное, стилистическое, риторическое, дискурсивно-текстовое.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 15

1. Структура и функции заголовочного комплекса медиатекста. Лид и его виды. Хэштег. Прецедентные феномены в заголовках.
2. Аудитория новых медиа. Современные методы исследования аудиторных групп.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста

№ 16

1. Политическая корректность и ее роль в разных лингвокультурах. Идеологемы в языке массмедиа.
2. Экспрессивные средства в языке современной газеты.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 17

1. Публицистический стиль и медиастиль: соотношение понятий. Основные характеристики медиастиля.
2. Новостной дискурс: трансформация форматов и жанров. Особенности современного теле- и радиоязыка.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 18

1. Интервью как жанр. Виды интервью в российских массмедиа (информационное, оперативное, интервью-портрет). Конверсационный анализ радио-и телевизионных интервью: исследование деталей.
2. Обоснованная теория в анализе медиадискурса. Сущность теории. Интеракция в коммуникации. Метод анализа медиадискурса в рамках обоснованной теории.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 19

1. Концепция лингвосоциокультурного моделирования медиатекстаа: культурные, социальные, коммуникативные, лингвистические составляющие. Индивидуальные характеристики личности журналиста/ автора как составляющие медиатекста.
2. Типология веб-ресурсов. Медиаконвергенция. Формирование текста в цифровой среде: автор и соавтор медиатекста, трансформация жанров в медийной коммуникации.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 20

1. Медиатекст как основная категория медиалингвистики. Методы изучения и типология медиатекстов. Соотношение понятий «журналистский текст – медиатекст – медиадискурс».
2. Информационное взаимодействия с аудиторией новых медиа. Мессенджеры в пространстве интернет-коммуникации: характеристика данного канала информации (ВКонтакте, Телеграмм и др.), специфика текстовых сообщений.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 21

1. Параметрическая судебно-лингвистическая модель экстремистского призыва и возбуждения ненависти, вражды.
2. Текст СМИ в современной культуре. Культурологический и лингвокультурологичекий аспекты исследования.
3. Практическое задание. Лингвистическая экспертиза медиатекста.

№ 22

1. Особенности коммуникативной среды в интернете. Текст в интернет-пространстве. Структура, формы и функции гипертекста в электронных СМИ. Функции гиперссылок.
2. Концепция социального конструирования в исследовании медиадискурса. Дискурс и реальное.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 23

1. Фейковые новости и фактчекинг. Алгоритм выявления фейковой информации. Применение искусственного интеллекта и нейротехнологий в проверка фактов на достоверность.
2. Креализованный /поликодовый текст в массмедийном пространстве: понятие, признаки, функции.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 24

1. Функционально-стилевая и жанровая классификации научных исследований в филологии. Этапы научного исследования и их содержание. Научный стиль речи. Жанровые особенности научной статьи.
2. Массовая коммуникация в современном глобальном мире. Средства массовой коммуникации как зеркало поп-культуры. Речевое поведение в пространстве массмедиа.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 25

1. Медиа-аналитика как инструмент противодействия манипулированию и информационно-психологическому давлению на аудиторию. Жанры аналитической журналистики.
2. Критический дискурс-анализ в исследованиях медиа. Российские и зарубежные теоретики и практики исследования дискурса и медиадискурса.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 26

1. Дискурс-анализа в парадигме научного знания. Текстовый уровень анализа, уровни анализа дискурсивной и социальной практик. Когнитивно-дискурсивные исследования в сфере массмедиа.
2. Компьютерные средства массовой информации. Универсальные и специфические характеристики Интернета как формы коммуникации.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 27

1. Информационные технологии в современных филологических исследованиях: компьютерная лингвистика, корпусная лингвистика и современные языковые корпуса.
2. Телевизионная речь как вид СМИ и его специфика. Подготовка телепередачи и ее воплощение в эфире.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 28

1. Межкультурная деловая коммуникация. Модели речевого делового поведения в русской и других лингвокультурах.

2. Языковая личность в аспекте культуры речи. Социальный аспект языковой нормы. Типы речевых культур. Понятие культурной грамотности и ее значение для речевой культуры общества и языковой личности.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 29

1. Технологии создания публичного выступления: речевая репрезентация образа оратора. Спичрайтинг. Особенности речи политического лидера страны.

2. Интертекстуальный анализ в исследованиях медиадискурса. Понятие об интертекстуальности.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 30

1. Сторителлинг и трансмедийный сторителлинг как новые форматы. Формы мультимедийного контента, представленные в пространстве новых медиа (фото, видео, графика, текст, анимация, аудиозаписи и пр.).

2. Нарратив в исследовании медиадискурса. Концепции. История как структура. Нарративная и глубинная структура текста. Нарратив в телевизионном медиадискурсе.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

Примерный билет итогового государственного экзамена Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

Экзаменационный билет №

1. Особенность риторического подхода к проблемам языка и стиля. Риторика как коммуникативная дисциплина. Медиариторика: понятие, содержание, актуальные направления.

2. Особенности работы редактора в конвергентном медиа: принципы, организация и технологии работы. Применение законов формальной логики в редакторском анализе. Оценка композиции конвергентного текста.

Критерии оценки результатов обучения выпускников на государственном экзамене.

Оценка «отлично» выставляется, если выпускник демонстрирует глубокое понимание 1 и 2 экзаменационных вопросов, дает полные, развернутые, логически выстроенные ответы по теории и прикладным аспектам межкультурной коммуникации.

Оценка «хорошо» выставляется, если выпускник демонстрирует неполное понимание 1 и 2 экзаменационных вопросов, дает неполные, но логически выстроенные ответы по теории и прикладным аспектам межкультурной коммуникации, затрудняется в понимании некоторых терминов, а также в интерпретации коммуникативно заданных ситуаций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если выпускник при ответе на вопрос демонстрирует поверхностное понимание 1 и 2 экзаменационных вопросов, раскрывает содержание вопроса частично, упуская некоторые базовые понятия, затрудняется при ответе на уточняющие вопросы экзаменационной комиссии.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если выпускник затрудняется в понимании 1 и 2 экзаменационных вопросов или понимает вопрос неверно.

Все решения экзаменационной комиссии по результатам государственного экзамена принимаются простым большинством голосов членов комиссии. В случае равенства голосов «за» и «против» председателю экзаменационной комиссии предоставляется право окончательного решения. Особые мнения членов комиссии фиксируются в протоколе экзаменационной комиссии.

Результаты сдачи государственного экзамена объявляются после оформления протокола заседания комиссии

7. Методические материалы:

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иные материалы:

Основная литература:

1. Чернявская, В. Е. Медиалингвистика: жанры, дискурсивные практики, мультимодальность : учебное пособие / В. Е. Чернявская. — Москва : ФЛИНТА, 2026. — 192 с.

2. Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс : учебник для вузов / Ю. Н. Грицкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.

3. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. — М.: Флинта: Наука, 2008.

4. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448642 (дата обращения: 25.10.2026).

5. Баранов А. Н. Лингвистическая экспертиза текста: теоретические основания и практика : учебное пособие / А. Н. Баранов; Российская акад. наук, Ин-т русского яз. им. В. В. Виноградова. - 5 пмм-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2013. - 591 с.

Дополнительная литература:

1. Чудинов А. П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991-2000): Монография / А.П. Чудинов; М-во образования Рос. Федерации. Ур. гос. пед. ун-т. - Екатеринбург, 2001. - 238 с.
2. Красных В. В. Виртуальная реальность или реальная виртуальность? Человек. Сознание. Коммуникация. – М.: Диалог-МГУ, 1998 – 356 с.

Красных В. В. Этнопсихолингвистика и лингвокультурология. – М.: Гнозис, 2002 – 316 с.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения:

Комплект свободно распространяемого и лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016 стандартная, BBB for Higher Education. Установленное ПО обновляется 2 раза в год, официально публикуемыми обновлениями производителя.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Русский филологический портал	http://www.philology.ru/literature3.htm

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Библиофонд	http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=83357.
Большая электронная библиотекарунета	http://medialib.pspu.ru/list.php?c=gete.
Литературная энциклопедия: Словарь литературных терминов: В 2-х т. М.; Л., 1925	http://feb-web.ru/feb/slt/abc.

9. Язык преподавания: русский.

10. Разработчики программы: Катышев Павел Алексеевич, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой общего и русского языкознания ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».